



Contribución de la dimensión empresarial a la estrategia de innovación [Microforma] /

Aláez Martínez, María Ángeles

Universidad de Deusto, Departamento de Publicaciones,
1999.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNTg4MTUxNA>

Título: Contribución de la dimensión empresarial a la estrategia de innovación [Microforma] M^a de los Ángeles Aláez Martínez ; [dirigida por el Dr. Antonio Freije Uriarte].

Editorial: [Bilbao] Universidad de Deusto, Departamento de Publicaciones 1999.

Descripción física: 5 microfichas negativo 11x15 cm + 1 cuadernillo.

Mención de serie: Tesis doctorales / Universidad de Deusto 428

Tesis: Tesis-Universidad de Deusto.

ISBN: 84-7485-620-5

Materia Entidad: Universidad de Deusto- Tesis doctorales.

Punto acceso adicional serie-Título: Tesis doctorales (Universidad de Deusto) 428.

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es