baratz | ODA

Consumo cultural, televisión y espacio local [una aproximación empírica /

Callejo Gallego, Javier

Red Signo y Pensamiento,
2005

Monografía

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNTgyOTIwOA

Título: Consumo cultural, televisión y espacio local recurso electrónico] :] una aproximación empírica Javier Callejo

Editorial: Bogotá (Colombia) Red Signo y Pensamiento 2005

Descripción física: 1-18 p.

Periodicidad actual: Semestral

Fechas de publicación: Vol. 24, No. 47(2005)-

Mención de serie: E-Libro

Detalles del sistema: Modo de acceso : World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

ISSN: 0120-4823

Materia: Artes y disciplinas del lenguaje.- Comunicación Language Arts and Disciplines.- communication

Entidades: e-libro, Corp

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es