



Creatividad y marketing directo : "Si he aprendido yo, cómo no vas a aprender tú /

Rodríguez, Santiago

Deusto,
cop. 1997.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNTk4OTIyMA>

Título: Creatividad y marketing directo : "Si he aprendido yo, cómo no vas a aprender tú Santiago Rodríguez.

Editorial: Bilbao Deusto cop. 1997.

Descripción física: 367 p.

ISBN: 84-234-1495-7

Materia: Marketing

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es