



Credit management [hacia una cultura basada en el customer service /

Santandreu, Eliseu

Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S. L,
[2002]

Administración de empresas Administración financiera Finanzas
Crédito Credit- Risk management Risk

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmFOei5yZW4vNTk5MjU2Nw>

Título: Credit management [Recurso electrónico] hacia una cultura basada en el customer service Eliseu Santandreu, Francisco Bosch Nadal

Editorial: [Barcelona] Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S.L [2002]

Descripción física: 49-52 p.

Fechas de publicación: Núm. 49 (Septiembre-Oct. 2002)-

Mención de serie: E-Libro

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

ISSN: 1134-0827. 1134082-7130

Autores: Bosch Nadal, Francisco, aut

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es