baratz | ODA

Cooperativas de consumo en Andalucía : análisis histórico, identidad geográfica y estrategias actuales /

Márquez Domínguez, Juan Antonio
Gordo Márquez, Mercedes
Pazos García, Francisco

IDL, Universidad de Huelva :
Fedeccon,
2004 [i.e. 2006?]

Monografía

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNTkyNDI3NQ

Título: Cooperativas de consumo en Andalucía análisis histórico, identidad geográfica y estrategias actuales Juan A. Márquez Domínguez, ed. ; [dirección y diseño, Juan A. Márquez García ; coordinación, Mercedes Gordo Márquez ; colaboradores, Francisco Pazos García ... et al. ; trabajo elaborado por el Instituto de Desarrollo Local (IDL), Grupo de Investigación de la Universidad de Huelva, para la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Consumidores y Usuarios (Fedeccon)]

Editorial: [Huelva] IDL, Universidad de Huelva Fedeccon 2004 [i.e. 2006?]

Descripción física: 214 p. ill. (chiefly col.), col. maps 24 cm

Mención de serie: Collectanea (UHU) 97

Bibliografía: p. 20, 47, 63, 109, 142, 152, 169

ISBN: 8496373797 9788496373792

Materia: Consumer cooperatives- Spain- Andalusia

Autores: Márquez Domínguez, Juan Antonio Gordo Márquez, Mercedes Pazos García, Francisco

Entidades: Universidad de Huelva. Instituto de Desarrollo Local Fedeccon (Organization)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid

- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es