



## Culturas deportivas y mercados globales y locales /

Medina, F. Xavier,  
ed. lit  
Sánchez Martín, Ricardo,  
ed. lit

2006.

Analítica

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVcmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vNjA3Nzg2OA>

---

**Título:** Culturas deportivas y mercados globales y locales F. Xavier Medina y Ricardo Sánchez Martín, coordinadores.

**Editorial:** 2006.

**Descripción física:** 238 p. 24 cm

**Mención de serie:** Revista de dialectología y tradiciones populares

**Documento fuente:** Revista de dialectología y tradiciones populares, ISSN 0034-7981. -- Madrid : Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Instituto de filología. -- Vol. 61, n. 2

**Materia:** Deportes- Aspecto Social Antropología cultural y social

**Autores:** Medina, F. Xavier, ed. lit Sánchez Martín, Ricardo, ed. lit

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)