



CULTURA infantil y multinacionales /

Steinberg, Richard M.
Kincheloe, Joe L.

Morata,
2000.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNjA4MDA4Nw>

Título: CULTURA infantil y multinacionales Shirley R. Steinberg, Joe L. Kincheloe (compiladores).

Editorial: Madrid Morata 2000.

Descripción física: 255 p. 24 cm

Mención de serie: Sociología. Manuales

ISBN: 8471124394

Materia: Comunicación audiovisual Niños- Psicología

Autores: Steinberg, Richard M. Kincheloe, Joe L.

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es