



Cultura popular y cultura de masas : conceptos, recorridos y polémicas /

Zubieta, Ana María

Paidós,
2004.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNjA4MTczMw>

Título: Cultura popular y cultura de masas : conceptos, recorridos y polémicas bajo la dirección de Ana María Zubieta.

Editorial: Buenos Aires Paidós 2004.

Descripción física: 299 p.

Mención de serie: Paidós Estudios de Comunicación 12

ISBN: 950-12-2712-X

Materia: Cultura Popular.

Autores: Zubieta, Ana María

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es