



Barómetro del consumidor sénior : economía plateada

Fundación MAPFRE,
[202?]-

Gráficos Publicaciones periódicas

Recurso Continuado

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNjAwNzgwODQ>

Título: Barómetro del consumidor sénior economía plateada

Editorial: [Madrid] Fundación MAPFRE [202?]-

Descripción física: h. pleg 39 x 24 cm pleg. en 17 x 24 cm

Periodicidad actual: Anual

Fechas de publicación: ____ - ____

Nota general: Título tomado de la cubierta "Fundación MAPFRE. Centro de Investigación Ageingnomics"

Materia: Personas de mediana edad- España- Situación social.

Entidades: Fundación MAPFRE. Centro de Investigación Ageingnomics entidad responsable

Enlace a otra edición: Barómetro del consumidor sénior. [Ed. ampliada]

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es