



Crossumer : claves para entender al consumidor español de nueva generación /

Gil, Víctor

Gestión 2000,
D. L. 2010.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNjAyNjcyMQ>

Título: Crossumer : claves para entender al consumidor español de nueva generación Víctor Gil y Felipe Romero.

Edición: Edición especial para el diario Cinco Días

Editorial: Barcelona Gestión 2000 D. L. 2010.

Descripción física: 284 p. il.

Mención de serie: Los Mejores Libros del Management 2.0 4

ISBN: 978-84-9875-099-7

Materia: Consumo Consumidores

Materia Geográfica: España

Autores: Romero, Felipe

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es