



Curso superior de marketing

Gabinete de Estudios Cinematográficos,
D.L 1997

Material Proyactable

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vNjExMzYyMA>

Título: Curso superior de marketing Videograbación Gabinete de Estudios Cinematográficos

Editorial: Barcelona Gabinete de Estudios Cinematográficos D.L 1997

Descripción física: 4 videocasetes (VHS) (ca. 250 min.) son., col

Mención de serie: Europa audiovisual

Contenido: Contiene. Vídeo 1. Marketing analítico: Análisis externo. Entorno socioeconómico. El mercado. La competencia. El consumidor. El comprador. Análisis interno. -- Vídeo 2. Marketing estratégico: La estrategia del marketing. Segmentación del mercado. Estudios de mercados. Política de productos. Política de distribución. Política de precios. -- Vídeo 3. Marketing operativo: Investigación del cliente. El director del producto. Canales de distribución. Organización de las ventas. El plan de marketing. -- Vídeo 4. Marketing-mix: Concepto de marketing-mix. Política de impulsión. Relaciones públicas. Promociones. Concepto de merchandising. Envases y embalajes. Marcas

Copyright/Depósito Legal: B 45500-1977 (vol. 1) B 45501-1997 (vol. 2) B 45502-1997 (vol. 3) B 45503-1997 (vol. 4)

Materia: Marketing Vídeo

Entidades: Gabinete de Estudios Cinematográficos (Barcelona)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es