Decisiones sobre nuevos productos : métodos para el cálculo de su rentabilidad /

Pessemier, Edgard A.

Editorial Hispano Europea,
1970.

Monografía

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNjI0MzQzOQ

Título: Decisiones sobre nuevos productos : métodos para el cálculo de su rentabilidad por Edgar A. Pessemier ; [versión española de Juán Corbella Boldú].

Editorial: Barcelona Editorial Hispano Europea 1970.

Descripción física: 263 p. 22 cm

Mención de serie: Colección ESADE . Estudios de la Empresa

Nota general: Traducción de: New-product decisions : an analytical approach.

Bibliografía: Bibliografía: Bibliografía.

Materia: Marketing- Investigación Producción- Planificación- Métodos

Autores: Corbella Boldú, Juan, trad