



Derecho de la regulación económica.

Muñoz Machado, Santiago,
dir

Rodríguez Valderas, Mario,
coord

Iustel,
2012

Régimen jurídico

Monografía

La regulación de la economía por los poderes públicos no es un fenómeno jurídico nuevo, en cuanto que siempre han existido normas de ordenación e intervenciones administrativas en los sectores más relevantes. Sin embargo, a partir de los años ochenta del siglo pasado se inició, casi simultáneamente en toda Europa, un proceso de privatización de empresas que operaban en sectores económicos esenciales y que con anterioridad eran de titularidad pública. El Estado abandonó rápidamente su posición de gestor de empresas. Al mismo tiempo que su capital pasaba a manos privadas, se adoptaron medidas de liberalización de los indicados sectores económicos, algunos de los cuales organizados antes como monopolios, imponiendo la igualdad de condiciones en el mercado y la competencia entre operadores. La ordenación de la economía liberalizada no se dejó, sin embargo, por completo, a las fuerzas del mercado, sino que se aprobaron normas, habilitaron intervenciones administrativas, se declararon derechos e impusieron obligaciones a las empresas. Estas actuaciones públicas emplearon técnicas e instrumentos no experimentados en nuestra tradición jurídica o reconfiguraron los conocidos para adaptarlos a los nuevos principios de relación del Estado y el mercado. Este conjunto de normas, instrumentos y técnicas de ordenación, supervisión e intervención, se agrupan en la denominada regulación pública de la economía. Sobre su disciplina jurídica se han publicado muchos estudios monográficos en los últimos años, pero era precisa una sistematización y explicación general. Este último es el objetivo de esta obra. Su primer volumen analiza los fundamentos e instituciones esenciales del derecho de la regulación. Los sucesivos estudian las peculiaridades de la regulación en cada uno de los principales sectores de la economía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vNjMyNjI0MQ>

Título: Derecho de la regulación económica. 5 Audiovisual Santiago Muñoz Machado (director) ; Mario Rodríguez Valderas (coordinador)

Edición: 1a ed

Editorial: Madrid Iustel 2012

Descripción física: 631 p. 25 cm

Contenido: 1. La regulación del sector audiovisual en España. Precedentes, régimen general y controversias esenciales /rSANTIAGO MUÑOZ MACHADO. -- 2. Televisión pública, en especial, la televisión estatal /rGERMÁN FERNÁNDEZ FARRERES. -- 3. Ley General de la Comunicación Audiovisual y Derecho de la Unión Europea: sobre la libertad de recepción de los servicios de comunicación audiovisual prestados desde fuera de España /rJOSÉ MARTÍN Y PÉREZ DE NANCLARES. -- 4. Competencia y pluralismo en el sector audiovisual /rJOSÉ CARLOS LAGUNA DE PAZ. -- 5. Los servicios de comunicación audiovisual como servicios de interés general /rJUAN ANTONIO CARRILLO DONAIRE. -- 6. La autorregulación en el sector del audiovisual /rJOSÉ ESTEVE PARDO. -- 7. La publicidad en la nueva Ley General de la Comunicación Audiovisual /rCARMEN RODRÍGUEZ. -- 8. Los nuevos servicios audiovisuales /rJOAN BARATA MIR. -- 9. Los derechos de las personas con discapacidad /rJOSÉ LUIS BARCELÓ BLANCO-STEGER. -- 10. Los derechos de autor en el sector audiovisual /rÁLVARO MARTÍNEZ RIVERO. -- 11. El Consejo Estatal de Medios Audiovisuales /rMARC CARRILLO. -- 12. Cinematografía y audiovisual /rSUSANA DE LA SIERRA. -- 13. Comunicación audiovisual y derechos fundamentales al honor, la intimidad personal y familiar y propia imagen: un estudio de jurisprudencia /rJULIA MUÑOZ-MACHADO CAÑAS. -- 14. El régimen sancionador en la Ley General de la Comunicación Audiovisual /rALEJANDRO HUERGO LORA

Copyright/Depósito Legal: M 42057-2011

ISBN: 9788498900408 obra completa) 9788498901283 Vol. V)

Materia: Comunicación audiovisual Comunicación audiovisual Medios de comunicación social

Autores: Muñoz Machado, Santiago, dir Rodríguez Valderas, Mario, coord

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es