



Diccionario capital de la nueva economía: Internet, nuevas tecnologías, medios de comunicación

Elosúa, Marcelino,
dir

Plágaro, Julio María,
dir

LID,
2000

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNjQ2NDM2Mg>

Título: Diccionario capital de la nueva economía Internet, nuevas tecnologías, medios de comunicación

Editorial: Madrid LID 2000

Descripción física: 541 p

Mención de serie: Formación empresarial

Nota general: Tit. en la sobrecubierta: Diccionario tecnologías de información y comunicación

ISBN: 84-88717-34-2

Materia: Economía Finanzas Medios de comunicación Internet Lengua española Diccionarios políglotas

Autores: Elosúa, Marcelino, dir Plágaro, Julio María, dir

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es