



Diccionario capital de la nueva economía [Internet, nuevas tecnologías, medios de comunicación, telecomunicaciones, informática, bolsa, emprendedores y empresa : 8000 términos definidos /

Elosúa, Marcelino
Plágaro, Julio María

Lid,
2000

Monografía

Recoge términos del ámbito de economía, de empresa y del sector de las nuevas tecnologías, concretamente vocablos específicos de Internet, telecomunicaciones y medios de comunicación. La primera parte recopila entradas en español, con su explicación también en español y las equivalencias terminológicas de las entradas en inglés estadounidense y británico y también en francés. La segunda parte y la tercera está compuesta por el listado inverso de la entradas en francés y en inglés, con las equivalencias en español

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vNjQ2NDM2NA>

Título: Diccionario capital de la nueva economía [Texto impreso] Internet, nuevas tecnologías, medios de comunicación, telecomunicaciones, informática, bolsa, emprendedores y empresa : 8000 términos definidos
directores de la obra, Marcelino Elosua, y Julio Plágaro

Edición: 2ª ed

Editorial: Madrid Lid 2000

Descripción física: 541 p. 25 cm

Mención de serie: Formación empresarial

Contenido: Español-otros idiomas ; Inglés-español ; Francés-español

Copyright/Depósito Legal: M 43803-2000

ISBN: 84-88717-34-2

Materia: Economía Diccionarios españoles Economía Diccionarios franceses Economía Diccionarios ingleses Empresas Diccionarios españoles Empresas Diccionarios franceses Empresas Diccionarios ingleses Lengua española Diccionarios franceses Lengua española Diccionarios ingleses Francés (Lengua)- Diccionarios españoles Francés (Lengua)- Diccionarios ingleses Inglés (Lengua)- Diccionarios españoles Inglés (Lengua)- Diccionarios franceses Medios de Comunicación- Diccionarios españoles Medios de Comunicación- Diccionarios franceses Medios de Comunicación- Diccionarios ingleses

Autores: Elosúa, Marcelino Plágaro, Julio María

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es