



## Diccionario de dirección de empresas y marketing /

Sastre Castillo, Miguel Ángel  
Blasco López, Francis

Ecobook,  
D.L. 2009.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNjQ2NzE4NA>

---

**Título:** Diccionario de dirección de empresas y marketing coordinador, Miguel Ángel Sastre Castillo ; Francis Blasco López... [et al.].

**Editorial:** Madrid Ecobook D.L. 2009.

**Descripción física:** 278 p. 22 cm

**Mención de serie:** Diccionario de economía y empresa 8

**ISBN:** 978-84-96877-25-2 978-84-96877-11-5 obra completa)

**Materia:** Administración de empresas 5T. Dirección de empresas 5T.2. Marketing 5V.3. Enciclopedias y diccionarios F038.

**Autores:** Sastre Castillo, Miguel Ángel Blasco López, Francis

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)