baratz | ODA

Diccionario de dirección de empresas y marketing /

Sastre Castillo, Miguel Ángel
Blasco López, Francis

Ecobook,
D.L. 2009.

Monografía

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNjQ2NzE4NA

Título: Diccionario de dirección de empresas y marketing coordinador, Miguel Ángel Sastre Castillo ; Francis Blasco López... [et al.].

Editorial: Madrid Ecobook D.L. 2009.

Descripción física: 278 p. 22 cm

Mención de serie: Diccionario de economía y empresa 8

ISBN: 978-84-96877-25-2 978-84-96877-11-5 obra completa)

Materia: Administración de empresas 5T. Dirección de empresas 5T.2. Marketing 5V.3. Enciclopedias y diccionarios F038.

Autores: Sastre Castillo, Miguel Ángel Blasco López, Francis

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es