



Diccionario de términos de marketing, publicidad y medios de comunicación inglés-español, español-inglés

Alcaraz Varó, Enrique (1940-2008)

Ariel, 1999

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vNjQ3MzA1OA>

Título: Diccionario de términos de marketing, publicidad y medios de comunicación inglés-español, español-inglés

Editorial: Barcelona Ariel 1999

Descripción física: XIX, 519 p.

Mención de serie: Ariel referencia

ISBN: 84-344-0515-6

Materia: Marketing Diccionarios Publicidad Diccionarios Medios de comunicación- Diccionarios

Autores: Hughes, Brian Campos, Miguel Ángel

Punto acceso adicional serie-Título: Ariel referencia

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es