



Diccionario LID, lujo y responsabilidad : marketing y gestión de empresas, lujo, responsabilidad y sostenibilidad, joyería y relojería ... : 2000 términos definidos, español-inglés /

Girón, María Eugenia

LID,
2012

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNjQ4MTQ0NA>

Título: Diccionario LID, lujo y responsabilidad marketing y gestión de empresas, lujo, responsabilidad y sostenibilidad, joyería y relojería ... : 2000 términos definidos, español-inglés directora de obra, María Eugenia Girón

Edición: 1ª ed

Editorial: Madrid LID 2012

Descripción física: 296 p. il. 24 cm

Mención de serie: Colección Diccionarios LID

Bibliografía: Bibliografía: p. 279-285. Índice

Lengua: Texto en español; términos en español e inglés

Copyright/Depósito Legal: M 779-2012 Oficina Depósito Legal Madrid

ISBN: 9788483566107 8483566109

Materia: Industria de artículos de lujo Diccionarios. embne Lengua española Diccionarios- Inglés. embne Lengua inglesa Diccionarios- Español. embne Spanish language- Dictionaries- English English language- Dictionaries- Spanish Luxury goods industry- Dictionaries

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es