



Diccionario de marketing

/

Acento Editorial,
cop. 1998

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNjQ4NzA2NQ>

Título: Diccionario de marketing José Ramón Sánchez Guzmán

Editorial: Madrid Acento Editorial cop. 1998

Descripción física: 90 p. 20 cm

Mención de serie: Flash

Nota general: A la cubierta: "Todos los términos, las palabras clave, las técnicas y los métodos. La mejor manera de entender el lenguaje de marketing"

Bibliografía: Índex de termes anglès-castellà

ISBN: 8448303075

Materia: Màrqueting- Dictionaris- Castellà-Anglès Màrqueting- Dictionaris- Anglès-Alemaný

Punto acceso adicional serie-Título: Flash (Acento) 79

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es