



Distribución comercial y comportamiento del consumidor /

Distribución comercial y comportamiento del consumidor (Ed. impresa)

Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial,
Universidad de Oviedo,
[2010]

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNjY5MTE5Ng>

Título: Distribución comercial y comportamiento del consumidor Rodolfo Vázquez Casielles... [et al.],
(coordinadores)

Editorial: Oviedo Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial, Universidad de Oviedo [2010]

Descripción física: 355 p. 24 cm

Formato físico adicional: Texto completo disponible en la web del editor, en formato PDF

Copyright/Depósito Legal: AS 4734-2010

ISBN: 978-84-8367-302-7

Materia: Canales de distribución Gestión de ventas Consumo (Economía política) Consumidores- Preferencias Consumidores- Conducta

Autores: Vázquez Casielles, Rodolfo, coord Muñiz Martínez, Norberto González Fernández, Ana María Cervantes B., Francisco J.

Título preferido: Distribución comercial y comportamiento del consumidor (En línea)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es