



## Distribución de valor al usuario [ una cuestión de expectativas y satisfacción /

Medina G., Alex

Universidad de Talca. Escuela de Ciencias Económicas,  
2003

Negocios y economía.- Business and Economics.- Negocios y  
economía.- Negocios- Business and Economics.-  
Negocios-

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNjY5MjZjMzOQ>

**Título:** Distribución de valor al usuario [Recurso electrónico] una cuestión de expectativas y satisfacción Alex Medina G., Eduardo Torres M.

**Editorial:** Talca (Chile) Universidad de Talca. Escuela de Ciencias Económicas 2003

**Descripción física:** 14 p.

**Periodicidad actual:** Semestral

**Fechas de publicación:** No. 26(2003)-

**Mención de serie:** E-Libro

**Detalles del sistema:** Modo de acceso: World Wide Web

**Fuente de adquisición directa:** E-Libro

**ISSN:** 0718-1566

**Autores:** Torres M., Eduardo

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es