



Dirección de marketing : Edición del milenio /

Kotler, Philip

Prentice Hall,
D.L. 2005

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNjYxMTQ4MA>

Título: Dirección de marketing Edición del milenio Philip Kotler ... [et al.] ; Traducción, Yago Moreno, José Hamad, Cristina Bello

Editorial: Madrid Prentice Hall D.L. 2005

Descripción física: XXXIV, 813 p. il., gráf

Nota general: Índices

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas

ISBN: 84-8322-208-6

Materia: Marketing- Toma de decisión Gestión de marketing

Autores: Hamad, José Bello, Cristina Moreno, Yago

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es