



Efectos de los medios de comunicación : investigaciones y teorías /

Bryant, Jennings

Zillmann, Dolf

Paidós,

1996

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNjg4NjQ5OQ>

Título uniforme: Media effects. Spanish

Título: Efectos de los medios de comunicación investigaciones y teorías Jennings Bryant, Dolf Zillmann (compiladores)

Edición: 1^{ra} ed

Editorial: Barcelona Paidós 1996

Descripción física: 670 p. 22 cm

Mención de serie: Paidós comunicación 79

Bibliografía: Includes bibliographical references and indexes

ISBN: 844930296X

Materia: Medios de comunicación social- United States- Psychological aspects Medios de comunicación social- Social aspects- United States Medios de comunicación social- Political aspects- United States Medios de comunicación social- United States- Influence

Autores: Bryant, Jennings Zillmann, Dolf

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es