



Ecología de medios : entornos, evoluciones e interpretaciones /

Scolari, Carlos Alberto

Gedisa,
2015.

Monografía

Volumen dedicado a la Media Ecology, un campo teórico que considero fundamental para comprender las transformaciones tecnológicas, culturales y cognitivas que hemos vivido en las últimas dos décadas.

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vNjgyMzM4NQ>

Título: Ecología de medios : entornos, evoluciones e interpretaciones Carlos A. Scolari (ed.).

Editorial: Barcelona Gedisa 2015.

Descripción física: 297 p. il. 23 cm

Mención de serie: Comunicación 56

ISBN: 978-84-9784-826-8

Materia: Medios de comunicación social 7Z.1. Aspectos sociales Ecología humana

Autores: Scolari, Carlos Alberto

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es