



El candidato marca: cómo gestionar la imagen del líder político /Rocío Zamora Medina (Coord.)

Zamora Medina, Rocío,
(coord.)

Fragua,
2009

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNjk2NjQyOQ>

Título: El candidato marca cómo gestionar la imagen del líder político /Rocío Zamora Medina (Coord.)

Editorial: Madrid Fragua 2009

Descripción física: 197 p

Mención de serie: Fragua comunicación 76

Bibliografía: Bibliografía

ISBN: 978-84-7074-285-9

Materia: Comunicación en política Campañas electorales

Autores: Zamora Medina, Rocío, (coord.)

Punto acceso adicional serie-Título: Fragua comunicación 76

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es