



El consumo de medios de comunicación y la publicidad por parte del inmigrante latinoamericano en la Comunidad de Madrid [

Villagra García, Nuria,
coaut

Analítica

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNjk5NDQxMw>

Título: El consumo de medios de comunicación y la publicidad por parte del inmigrante latinoamericano en la Comunidad de Madrid [Recurso electrónico] Nuria Villagra García... [et al.].

Nota general: Artículo en colaboración con: Sonia Carcelén García, Belén López Vázquez, Ana Sebastián Morillas

Citas: En: Doxa Comunicación : revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales. ISSN 1696-019X n. IX, 2009, pp 71-97

Materia: Prensa hispanoamericana- Madrid (Comunidad Autónoma)

Autores: Villagra García, Nuria, coaut

Entidades: Universidad San Pablo CEU. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación ed. lit

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es