



El análisis de la realidad social : métodos y técnicas de investigación /

Ibáñez, Jesús (1928-1992)
Alvira Martín, Francisco
García Ferrando, Manuel (1942-)

Alianza Editorial,
2013

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVlcmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vNjkzNjU0Mg>

Título: El análisis de la realidad social : métodos y técnicas de investigación compilación de Manuel García Ferrando, Jesús Ibáñez y Francisco Alvira

Edición: 3ª ed. rev., 6ª reimp

Editorial: Madrid Alianza Editorial 2013

Descripción física: 682 p. 24 cm

Mención de serie: El libro universitario. Manuales 60

Bibliografía: Bibliogr. por cap. Índice

Contenido: Índice de contenidos: El diseño de la investigación social: Cinco vías de acceso a la realidad social /Miguel Beltrán ; Perspectivas de la investigación social: el diseño en las tres perspectivas/Jesús Ibáñez ; Diseños de investigación social: criterios operativos/Francisco Alvira Martín -- La obtención de datos: La observación científica y la obtención de datos sociológicos/Manuel García Ferrando ; La observación participante/Ricardo Sanmartín ; La encuesta/Manuel García Ferrando ; La encuesta telefónica/José Ignacio Wert ; La apertura y el enfoque cualitativo o estructural: la entrevista abierta semidirectiva y la discusión de grupo/Alfonso Ortí ; Cómo se realiza una investigación mediante grupos de discusión/Jesús Ibáñez ; Nuevas perspectivas en la explotación y aprovechamiento de los datos secundarios/Benjamín González Rodríguez ; Medir en las ciencias sociales/Pedro González Blasco ; Validez y fiabilidad de las observaciones sociológicas/Margarita Latiesa ; La muestra: teoría y aplicación/Jacinto Rodríguez Osuna -- El análisis de datos: Introducción al análisis de datos/Francisco Alba, Francisca Blanco ; El análisis de los datos de encuesta/Rafael López Pintor, José Ignacio Wert ; El análisis de contenido tradicional/Eduardo López-Aranguren ; La grounded theory y el análisis cualitativo asistido por ordenador/ Miguel S. Valles Martínez ; Construcción de la realidad e imaginarios sociales en los mass medias: la

hipervisibilidad moderna/Gérard Imbert ; El enfoque arqueológico y genealógico/Félix Recio ; El ordenador en la investigación sociológica/Modesto Escobar Mercado

ISBN: 978-84-206-8663-9

Materia: Ciencias sociales- Investigación- Metodología Sociología- Investigación- Metodología

Autores: Ibáñez, Jesús (1928-1992) Alvira Martín, Francisco García Ferrando, Manuel (1942-)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es