



El hombre : motivaciones y mercados /

Alderson, Wroe

Herrero Hermanos, Sucesores,
1971

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNzA3OTA3Ng>

Título: El hombre motivaciones y mercados Wroe Alderson, Michael H. Halbert ; [traducción al español de Ramón Palazón]

Edición: [1a ed.]

Editorial: México Herrero Hermanos, Sucesores 1971

Descripción física: 158 p. ; 23 cm

Mención de serie: Serie fundamentos de mercadotecnia

Nota general: Indice Traduccion de: Men, motives and markets

Bibliografía: Bibliogr.. p. 149-150

Materia: Marketing

Autores: Palazón, Ramón, trad Halbert, Michael H., coaut

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es