



El impacto de internet en el márketing Mix [

Gómez Vieites, Álvaro

Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S. L,
[2002]

Materiales promocionales Electronic commerce Internet advertising
Internet marketing Internet Comercio electrónico Marketing
Materiales promocionales Comercio electrónico Publicidad en Internet
Marketing en Internet Internet Marketing

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNzA4NDQ1Mw>

Título: El impacto de internet en el márketing Mix [Recurso electrónico] Alvaro Gómez Vieites, Manuel Veloso Espiñeira

Editorial: [Barcelona] Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S.L [2002]

Descripción física: 32-39 p.

Fechas de publicación: Num. 51 (2002)-

Mención de serie: E-Libro

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

Lengua: Artículos en castellano

ISSN: 1133-7672 1133-767280

Autores: Veloso Espiñeira, Manuel, aut

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es