



El itinerario de la fidelización : los siete jalones a recorrer para conseguir la auténtica lealtad /

Fernández Acebes, Jesús María

Universidad del País Vasco, Servicio Editorial = Euskal Herriko
Unibertsitatea, Argitalpen Zerbitzua,
D.L.2011

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vNzA5MjQ3OA>

Título: El itinerario de la fidelización los siete jalones a recorrer para conseguir la auténtica lealtad Jesús María Fernández Acebes

Editorial: Bilbao Universidad del País Vasco, Servicio Editorial = Euskal Herriko Unibertsitatea, Argitalpen Zerbitzua D.L.2011

Descripción física: 208 p. il. , 24 cm

Mención de serie: Economía y Empresa

Bibliografía: Bibliogr.: p. [201]-205

Copyright/Depósito Legal: BI - 2.822-2011

ISBN: 9788498605648

Materia: Lealtad del consumidor Marketing relacional

Punto acceso adicional serie-Título: Economía y Empresa (Universidad del País Vasco)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es