# El juego de las pistas : actividades creativas para mejorar la comunicación social /

Pereña Brand, Jaime,
adapt

Tea,
2013

Kit

Monografía

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNzA5NTAxMQ

**Título:** El juego de las pistas actividades creativas para mejorar la comunicación social [Creative Therapy Store; adaptación española de Jaime Pereña Brand]

**Editorial:** [Madrid] Tea 2013

**Descripción física:** 1 kit il., fot. 27 cm

**Nota general:** Mejora de las habilidades sociales mediante el aprendizaje, la percepción y la comprensión de las expresiones faciales, el lenguaje corporal y otros aspectos de la comunicación social

**Contenido:** Contiene 5 mazos de tarjetas: Pistas (15 tarjetas "Situaciones sociales"), Caras y sentimientos [40: 20 tarjetas "Sentimientos" (rojo) y 20 tarjetas "Caras" (azul)], Lenguaje corporal [48: 24 tarjetas "Fotografías" (turquesa) y 24 tarjetas "Pensamientos" (rosa)], Las 5 preguntas (10 tarjetas "Escenas sociales") y En otras palabras [112: 30 tarjetas "Frases hechas" (verde oscuro), 30 tarjetas "Frases hechas: significado" (verde claro), 26 tarjetas "Refranes" (morado oscuro)]; 100 fichas de puntos y una ruleta

**Audiencia:** De 6 a 16 años

**Materia:** Habilidades sociales Comunicación social Niños Adolescentes

**Autores:** Pereña Brand, Jaime, adapt

**Entidades:** Creative Therapy Store aut

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es