



El dibujo publicitario : principios y técnicas en la ilustración del anuncio

L.E.D.A.,
1969

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNzAyNjM4OA>

Título: El dibujo publicitario principios y técnicas en la ilustración del anuncio

Edición: 6ª ed

Editorial: Barcelona L.E.D.A. 1969

Descripción física: 48 p. grab. 24 cm

Mención de serie: [Cómo se hace 1]

Copyright/Depósito Legal: B 3941-1963

Materia: Arte publicitario Arte publicitario

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es