



El diseño de un sistema de información marketing para mejorar la eficacia en la toma de decisiones de una organización humanitaria [Microforma] /

García Izquierdo, Bernardo

Universidad de Deusto, Departamento de Publicaciones, 1999.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNzAyOTIzNg>

Título: El diseño de un sistema de información marketing para mejorar la eficacia en la toma de decisiones de una organización humanitaria [Microforma] Bernardo García Izquierdo ; [dirigida por el Dr. Dionisio Cámara Ibáñez].

Editorial: [Bilbao] Universidad de Deusto, Departamento de Publicaciones 1999.

Descripción física: 12 microfichas (1077 fotos) negativo 11x15 cm + 1 cuadernillo.

Mención de serie: Tesis doctorales / Universidad de Deusto (Bilbao) 444

Tesis: Tesis-Universidad de Deusto, 1999.

ISBN: 84-7485-610-8

Materia Entidad: Universidad de Deusto (Bilbao, España)- Tesis y disertaciones académicas.

Materia: Organizaciones no gubernamentales Decisión, Toma de

Autores: Cámara, Dionisio, director

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

