



El empresario en el nuevo marco socio-económico /

Rodríguez Sedano, Alfredo
Fontrodona Felip, Joan
Franch Meneu, José Juan

I.C. Gabinete de Comunicación,
DL. 1997

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vNzAzNjkkxOQ>

Título: El empresario en el nuevo marco socio-económico coordinado por Alfredo Rodríguez Sedano, Joan Fontrodona Felip

Editorial: Santander I.C. Gabinete de Comunicación DL. 1997

Descripción física: 170 p. 23 cm

Mención de serie: Colección XXI. Humanismo y empresa 2

Contenido: Organización inteligente de la sociedad del conocimiento -- Vocación humana del capital empresarial -- Acción personal y mediación organizativa en el "sistema socio-cognitivo" -- Ciencia económica, antropología y racionalidad -- Creatividad, comunidad y crecimiento : tres principios para la dirección de empresas -- Dimensión ética de la decisión en la empresa competitiva -- Rasgos esenciales de la cultura para afrontar la incertidumbre -- El sentido de los conflictos éticos originados por el entorno en que opera la empresa

Copyright/Depósito Legal: SA 213-1997

ISBN: 8460564223

Materia: Gestión de empresas- Congresos y asambleas Ética empresarial- Congresos y asambleas Economía de la empresa- Congresos y asambleas Responsabilidad social de la empresa

Autores: Rodríguez Sedano, Alfredo Fontrodona Felip, Joan Franch Meneu, José Juan

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es