



El nuevo Brand Management : cómo plantar marcas para hacer crecer negocios /

Ollé i Ollé, Ramon

Gestión 2000,
D. L. 2010.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNzE0NjMzNA>

Título: El nuevo Brand Management : cómo plantar marcas para hacer crecer negocios Ramón Ollé y David Riu.

Editorial: Barcelona Gestión 2000 D. L. 2010.

Descripción física: 182 p. il.

Mención de serie: Cinco Días. Los Mejores Libros del Management 2.0 11

ISBN: 978-84-9875-102-4

Materia: Marketing Planificación estratégica Marcas comerciales

Autores: Riu, David

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es