



El plan de marketing : procedimiento, formularios, estrategia y técnica /

Cohen, William A.

aut

Deusto,

1991

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNzE3NTI1MA>

Título: El plan de marketing procedimiento, formularios, estrategia y técnica William A. Cohen

Editorial: Bilbao Deusto 1991

Descripción física: 287 p. ; 24 cm

Mención de serie: Biblioteca empresarial Deusto. Marketing

Nota general: Tít. original: Developing a winning marketing plan

ISBN: 8423408728

Materia: Estrategia de marketing

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es