



El plan de marketing procedimiento, formularios, estrategia y técnicas /

Cohen, William A.

Deusto,
1991

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNzE3NTIzNg>

Título: El plan de marketing procedimiento, formularios, estrategia y técnicas William A. Cohen

Editorial: Bilbao Deusto 1991

Descripción física: 287 p. il., gráf. 23 cm

Mención de serie: Biblioteca empresarial Deusto. Marketing

Contenido: La utilidad del Plan de Marketing -- La elaboración del Plan de marketing -- Análisis de la situación y exploración del entorno -- La determinación de las metas y objetivos -- El desarrollo de la estrategia de marketing -- El desarrollo de las tácticas de marketing -- Las previsiones del Plan de Marketing -- Ratios económicos financieros importantes para el Plan de Marketing -- La presentación del Plan de Marketing -- La puesta en práctica -- Apéndice: Ejemplos de planes de marketing

Copyright/Depósito Legal: B 2282-1989

ISBN: 8423408175 pbk)

Materia: Marketing- Planificación- Metodología Marketing- Formularios- Metodología Marketing- Estrategia- Metodología

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es