



El precio en el marketing internacional /

Carnicer Sospedra, David

ESIC Editorial,
2013

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNzE4MTg1NQ>

Título: El precio en el marketing internacional David Carnicer Sospedra

Editorial: Pozuelo de Alarcón, Madrid ESIC Editorial 2013

Descripción física: 49 p. il., gráf., mapa 30 cm

Mención de serie: Cuadernos de documentación

Bibliografía: Bibliografía: p. 49

Copyright/Depósito Legal: M 26548-2013 Oficina Depósito Legal Madrid

ISBN: 978-84-7356-960-6

Materia: Política de precios. embne

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es