



El principio del doble efecto

/

Miranda Montecinos, Alejandro

Olms,
2014

Monografía

El principio del doble efecto es uno de los temas recurrentes en la discusión ética contemporánea. Él ha sido propuesto por filósofos no consecuencialistas como el principio de razonamiento práctico fundamental para evaluar la moralidad de una acción con efectos buenos y malos. Más exactamente, el principio pretende responder la siguiente pregunta: puede justificarse una acción que produce, como efecto colateral o indirecto, un resultado que nunca sería lícito procurar como fin o como medio? Los dilemas morales en los que se ha invocado el principio son múltiples, y comprenden especialmente casos de acciones que producen como efecto previsto la muerte de seres humanos inocentes. En este trabajo se presenta un estudio exhaustivo del principio del doble efecto: se investiga su historia completa, se examina su naturaleza y se analizan e intentan resolver los principales problemas a los que se debe hacer frente al momento de su recepción

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vNzE4NTgyMA>

Título: El principio del doble efecto Alejandro Miranda Montecinos

Editorial: Hildesheim Zürich New York, NY Olms 2014

Descripción física: 440 p. 21 cm

Mención de serie: Reason and normativity = Razón y normatividad = Vernunft und normativität 8

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (p. 409-435)

ISBN: 9783487151731

Materia: Derecho- Filosofía Ética

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es