



El libro del marketing interactivo y la publicidad digital /

Liberos, Eduardo

ESIC Editorial,
2014.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNzEwNjg4NQ>

Título: El libro del marketing interactivo y la publicidad digital Eduardo Liberos ... [et al.].

Editorial: Pozuelo de Alarcón (Madrid) ESIC Editorial 2014.

Descripción física: 491 p. il.

Mención de serie: Libros Profesionales de Empresa

ISBN: 978-84-7356-907-1

Materia: Publicidad Publicidad en Internet Marketing

Autores: Liberos, Eduardo

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es