



El libro rojo de las marcas

/

Bassat, Luis

Debolsillo S.L.,
2006

Monografía

Famoso y exitoso publicista, en esta obra el autor ofrece una completa guía para diseñadores, empresarios y políticos. Y para todos aquellos interesados en comprender cómo un producto -también un nombre- puede convertirse en marca reconocible y resonante

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNzEwNzk3OA>

Título: El libro rojo de las marcas Luis Bassat

Editorial: Barcelona Debolsillo S.L. 2006

Descripción física: 221 p. il. 20 cm

Mención de serie: Bestseller 495/2

ISBN: 84-8346-038-6

Materia: Marcas registradas Publicidad

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es