baratz | ODA

El marketing directo como referente teórico-metodológico para la comunicación comercial : estudio de la situación y evolución de la oferta del marketing directo en el País Vasco (2000-2002) /

Etxebarria Gangoiti, Joseba Andoni

Euskal Herriko Unibersitateko Argitalpen Zerbitzua = Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco,
D.L. 2004

Monografía

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNzExNjY3Nw

Título: El marketing directo como referente teórico-metodológico para la comunicación comercial estudio de la situación y evolución de la oferta del marketing directo en el País Vasco (2000-2002) Autor, Joseba Andoni Etxebarria Gangoiti ; director, Miguel Ángel Quintana Daza

Editorial: Bilbao Euskal Herriko Unibersitateko Argitalpen Zerbitzua = Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco D.L. 2004

Descripción física: 418 p. 24 cm

Mención de serie: Tesis doctorales

Tesis: Tesis

ISBN: 8483736888

Materia: Marketing directo- 2000-2002- País Vasco Comercio- País Vasco

Autores: Quintana Daza, Miguel A., dir

Punto acceso adicional serie-Título: Tesis doctorales (Universidad del País Vasco)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es