



## El márketing social [ de la táctica a la estrategia /

Martínez, Juan Luis

Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S. L,  
[2000]

Administración Planificación estratégica Social marketing Marketing-  
Management Strategic planning Marketing Gestión

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNzExNjc2OQ>

---

**Título:** El márketing social [Recurso electrónico] de la táctica a la estrategia Juan Luis Martínez, David Allen

**Editorial:** [Barcelona] Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S.L [2000]

**Descripción física:** 66-75 p.

**Fechas de publicación:** Núm. 98 (2000)-

**Mención de serie:** E-Libro

**Detalles del sistema:** Modo de acceso: World Wide Web

**Fuente de adquisición directa:** E-Libro

**Lengua:** Artículos en castellano

**ISSN:** 0210-900X 0210-900X17

**Autores:** Allen, David, aut

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es