



El márketing social [de la táctica a la estrategia /

Martínez, Juan Luis

Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S. L,
[2000]

Administración Planificación estratégica Social marketing Marketing-
Management Strategic planning Marketing Gestión

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNzExNjc2OQ>

Título: El márketing social [Recurso electrónico] de la táctica a la estrategia Juan Luis Martínez, David Allen

Editorial: [Barcelona] Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S.L [2000]

Descripción física: 66-75 p.

Fechas de publicación: Núm. 98 (2000)-

Mención de serie: E-Libro

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

Lengua: Artículos en castellano

ISSN: 0210-900X 0210-900X17

Autores: Allen, David, aut

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es