



El marketing es viable? : preguntas hacia la sustentabilidad

Moreno, María Eugenia

Editorial Biblos,
[2010]

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNzExNjcxNg>

Título: El marketing es viable? preguntas hacia la sustentabilidad

Editorial: Buenos Aires Editorial Biblos [2010]

Descripción física: 83 p.

Mención de serie: Investigaciones y ensayos (Editorial Biblos)

ISBN: 9789507868023

Materia: Marketing

Punto acceso adicional serie-Título: Investigaciones y ensayos (Editorial Biblos)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es