



El Mercat de l'alta definició en l'àrea d'influència de la Zona metropolitana de Barcelona /

Xirau, David

Pla Estratègic Metropolità de Barcelona,
DL 2007

Monografia

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNzEyMjA0Ng>

Títol: El Mercat de l'alta definició en l'àrea d'influència de la Zona metropolitana de Barcelona David Xirau

Editorial: Barcelona Pla Estratègic Metropolità de Barcelona DL 2007

Descripción física: 64 p. il., gràf. 24 cm

Mención de serie: Prospectiva 7

Copyright/Depósito Legal: B 39828-2007

ISBN: 9788498500486

Materia: Comunicació audiovisual- Barcelona Mitjans de comunicació digitals- Barcelona Comunicacions digitals- Barcelona Imatges- Transmissió

Entidades: Associació Pla Estratègic Metropolità de Barcelona

Punto acceso adicional serie-Título: Col·lecció prospectiva 7

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es