



El merchandising : rentabilidad y gestión del punto de venta /

Masson, Jean-Émile

Deusto, D.L.,
1993

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNzEyMzIzNw>

Título: El merchandising : rentabilidad y gestión del punto de venta J.E. Masson, A. Wellhoff

Editorial: Madrid [etc.] Deusto, D.L. 1993

Descripción física: 162 p. 24 cm

Mención de serie: Biblioteca empresarial. Marketing

Copyright/Depósito Legal: B 912-1993

ISBN: 84-234-0873-6

Materia: Venta Marketing

Autores: Wellhoff, Alain

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es