



El MK en la empresa : estrategia, herramientas y planes para el éxito /

Cobo Quesada, Francisco Benjamín

Roble,
2013

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNzEyOTcwMA>

Título: El MK en la empresa estrategia, herramientas y planes para el éxito [autor, Francisco Benjamín Cobo Quesada]

Editorial: [Madrid] Roble 2013

Descripción física: 371 p. il. 24 cm

Variantes del título: Título de la cubierta: El marketing en la empresa Subtítulo de la cubierta Estrategias, herramientas y planes para el éxito : módulo II

Mención de serie: Máster Oficial Universitario MBA para Directores Financieros

Bibliografía: Bibliografía: p. 355-364

Copyright/Depósito Legal: M 10731-2013

ISBN: 978-84-15879-94-7

Materia: Marketing

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es