



El modelo Apple : 12 lecciones de la empresa más innovadora del mundo /

Cruikshank, Jeffrey L.

Gestión 2000,
D. L. 2010.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNzEyOTgyMQ>

Título: El modelo Apple : 12 lecciones de la empresa más innovadora del mundo Jeffrey L. Cruikshank.

Edición: Edición especial para el diario Cinco Días

Editorial: Barcelona Gestión 2000 D. L. 2010.

Descripción física: 233 p.

Mención de serie: Los Mejores Libros del Management 2.0 6

ISBN: 978-84-9875-100-0

Materia: Gestión de empresas Marketing Planificación estratégica

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es