



El modelo de Apple 12 lecciones de la empresa más innovadora del mundo /

Cruikshank, Jeffrey L.

Gestión 2000,
2010

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNzEyOTk4Mw>

Título: El modelo de Apple 12 lecciones de la empresa más innovadora del mundo Jeffrey L. Cruikshank ;
[traducción, Carlos Ganzinelli]

Edición: Edición especial para el Diario Cinco Días

Editorial: Barcelona Gestión 2000 2010

Descripción física: 233 p.

Mención de serie: Los mejores libros del management 2.0 6

ISBN: 9788498751000

Materia: Gestión de empresas

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es