



El título, persuasión, manipulación y diseño /

Martínez Arnaldos, Manuel

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNzI1MDA1NA>

Título: El título, persuasión, manipulación y diseño Manuel Martínez Arnaldos.

Documento fuente: Estudios de teoría literaria como experiencia vital : homenaje al profesor José Antonio Hernández Guerrero,. -- Cádiz : Universidad de Cádiz, Servicio de publicaciones, 2008,. --. ISBN 978-84-9828-213-9, P. 241-250

Materia: Edición literaria Publicidad- Aspectos psicológicos

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es